

# POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Dirección de Lis, empresa que diseña, desarrolla e implementa proyectos de outsourcing, con la presente declaración, expresa formalmente la política y objetivos de **Calidad y Medio Ambiente** establecidos.

El objetivo principal de Lis, es realizar nuestras actuaciones comerciales y gestión de proyectos con los máximos niveles de **Calidad y protección del Medio Ambiente**, incorporando en las mismas **valores diferenciales**:

La **capacidad y agilidad** de respuesta, y la **adecuación** de los recursos a los **requisitos** de nuestro cliente, de forma que satisfagan las necesidades del mismo.

Lis sitúa su visión de futuro en alcanzar una posición de **liderazgo** en el sector de la externalización, constituyendo una organización que incorpora los valores de una empresa moderna que gestiona sus recursos con **eficacia y eficiencia**.

De esta forma, toda la organización está implicada en la **consecución** de la calidad de nuestros servicios y en asegurar la **rentabilidad y competitividad** difundiendo una cultura de mejora continua de nuestros procesos, y en la reducción de los posibles impactos ambientales que nuestra actividad pudiera generar.

La política de **Calidad y Medio Ambiente** es parte de la política global de la compañía, que se infunde mediante directrices definidas en su sistema de gestión, pretendiendo conseguir los siguientes objetivos.

- ❖ Asegurar la satisfacción del cliente respecto al cumplimiento de sus requerimientos.
- ❖ Prestar los servicios adaptándolos a la Normativa y legislación vigente de **Calidad y Medio Ambiente** promoviendo un exhaustivo control de los procesos y prevención de la contaminación.
- ❖ Incrementar y consolidar la innovación en un entorno de mejora continua.
- ❖ Consolidar nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente.
- ❖ Disponer de la flexibilidad y disponibilidad suficiente para adaptarse a las necesidades de los clientes en un entorno dinámico, cambiante y competitivo.
- ❖ Adecuar los servicios a las necesidades y condiciones de sus clientes, para llegar a ser un partner de confianza, que comparta sus mismos objetivos
- ❖ Contar con personal con formación y motivación suficientes consiguiendo así la mejora de los procesos y orientación a la satisfacción, de los clientes y del propio personal.
- ❖ Mejora de métodos de trabajo y comunicación entre los proveedores/clientes tanto externos/internos de Lis.
- ❖ Preservar, consolidar e incrementar el aprendizaje en el dominio de los procesos de gestión y operativos en un entorno de mejora continúa.

Los objetivos se concretan y despliegan en objetivos específicos, que son periódicamente evaluados y aprobados por la Dirección.